

Nachlese

Auch in ihrer 18. Auflage hinterließ die Messe in Münster einen positiven Eindruck bei Ausstellern und Besuchern. Insgesamt zeigten sich die Aussteller zufrieden mit dem Messeverlauf. Auch im Ausland wird die „Tankstelle & Mittelstand“ inzwischen immer stärker wahrgenommen. So wächst nicht nur der Anteil an Ausstellern aus dem Ausland, sondern es kommen auch mehr Besucher aus anderen Ländern nach Münster. Wir haben uns bei den Ausstellern umgehört und einige Stimmen zusammengetragen.

Carl Michael Götte, Götte-Gruppe

„Die Besucher zeigten großes Interesse am Thema Versicherungen und an unseren Konzepten. Die Messe ist alle zwei Jahre auch ein guter Anlass für einen regen Austausch mit Mitausstellern, die man über die Jahre kennengelernt hat und mit denen man zum Teil fachlich verbunden ist.“



Videos mit Statements der Aussteller finden Sie auf www.tankstelle-magazin.de/Galerie/Videos



Dr. Max F. Krawinkel, Geschäftsführer PWM



„Es waren zwei gelungene Tage mit hoher Frequenz hier auf der Messe und insofern haben wir einige Aufgaben, die wir jetzt abarbeiten müssen. Drei Produkte haben wir neu vorgestellt: Eine Ziffer, komplett in Glas gelegt, wo Sie gar keine Leiterbahnen sehen, komplett transparent, ein Prototyp aus unserer Entwicklungsabteilung. Dann eine Ziffer, wo Sie über eine Million Farben programmieren können, und wir haben Track vorgestellt, die digitale Software, bei der sich alle einzelnen Komponenten webbasiert steuern lassen.“

haben wir neu vorgestellt: Eine Ziffer, komplett in Glas gelegt, wo Sie gar keine Leiterbahnen sehen, komplett transparent, ein Prototyp aus unserer Entwicklungsabteilung. Dann eine Ziffer, wo Sie über eine Million Farben programmieren können, und wir haben Track vorgestellt, die digitale Software, bei der sich alle einzelnen Komponenten webbasiert steuern lassen.“

Marko Wenkel, Area Sales Manager, wash-app



„Die Messe hat sehr gut angefangen. Die Besucher waren begeistert, weil wir das Prinzip der wash-app 2.0, die wir auf der Messe vorgestellt haben, auch bildlich darstellen konnten. Neu ist, dass wir jetzt nicht nur Firmenkunden, sondern auch Privatkunden ansprechen. Der Vorteil: wir können direkt über ein bargeldloses Zahlungssystem an Privatkunden gehen, die an die Waschstraße kommen. Interessant war, dass das

neue System hier auf der Messe auch Skeptiker überzeugen konnte, die bisher noch nicht unserem System vertrauen wollten. Auf dieser Messe war das komplette Klientel für unser Produkt vertreten: Privatteile, Geschäftsleute und Waschstraßenbesitzer. Und dass ist es, was wir von der Messe auch erwartet haben.“

Jörg Müller, Geschäftsführer Lübbering Umwelttechnik

„Wir sind sehr positiv überrascht. Wir sind vor zwei Jahren auch schon hier gewesen und da schon erfreulicherweise festgestellt, dass wir erste Besucher aus dem Ausland empfangen durften. Kunden aus Lettland, aus der Schweiz, aus Österreich und aus den Niederlanden, die wir eingeladen hatten, waren erstmals hier auf der Messe. Wir haben ein sehr positives Feedback bekommen, weil wir im vergangenen Jahr zwei neue Themen, das Sandstrahlen und den Behälterbau, angefasst haben und weil wir mit einem ganz neuen, modernen Outfit hier stehen: mit einem neuen Firmenlogo, mit einer neuen Webseite unter www.luebbering-umwelttechnik.de“

