Messeauftritt mit neuem Standkonzept

© Lübbering

Studien belegen, dass jeder zweite Entscheidungsträger sich bei anstehenden Investitionen in seinem Unternehmen auf den Besuch von Fachmessen stützt. Bei einer immer größer werdenden Informationsflut im Markt liegt es nahe, dass die Wirkung der klassischen Werbung nachlässt. Eingedenk dieser Erkenntnisse erhofft sich Max Müller (Bild), Prokurist bei Lübbering, dass die Messe in Münster wie auch in den Vorjahren die erforderliche Aufmerksamkeit für sein Portfolio bringt und setzt auf das persönliche Gespräch mit Kunden und Interessenten. Zudem wird das Unternehmen mit einem völlig neuen Messe- und Standkonzept vertreten sein, um Kunden und Interessenten noch besser informieren und beraten zu können. Erstmals will Lübbering seine Domschachtabdeckungen realitätsnah ebenerdig montiert demonstrieren. Weiterhin sollen interessierten Besuchern das umfangreiche Dienstleistungsangebot für den Bereich der Sanierungsarbeiten sowie die dazugehörigen Produkte und Sonderkonstruktionen zu diesem Thema präsentiert werden. Das neue Standkonzept, so Müller, bietet viel Raum für entspannte Gespräche.

Lübbering Umwelttechnik, Halle Mitte, Stand MD 17,
www.luebbering-umwelttechnik.de